

Formación y talleres

(Intra)Emprendimiento de impacto



TANGUY

NIMBUS
FACTORY

Nimbus Factory es una fábrica de sueños y futuros. A través de nuestras formaciones en emprendimiento de proyectos de impacto, creamos un espacio seguro donde jóvenes de 18 a 29 años descubren su pasión, despiertan su genio y diseñan un camino profesional alineado con sus valores.

¿Qué hacemos?

Desarrollamos competencias “[Green Comp](#)” y “[EntreComp](#)” (marcos europeos). Aumentamos la empleabilidad de los jóvenes. Fomentamos la motivación, la independencia y el diseño de plan vital.

Sensibilización

Colaboramos con asociaciones y fundaciones de inserción laboral e instituciones públicas para sensibilizar al emprendimiento de impacto y dentro de la ESS.

Formación

A través de nuestros itinerarios formativos prácticos y la mentoría, generamos proyectos de impacto junto con los emprendedores de mañana.

Inserción laboral

Creamos una red de empresas comprometidas, asociaciones, incubadoras y emprendedores locales para inspirar, conectar y abrir vías de inserción laboral.

¿Cómo podemos colaborar?



Identificación de perfiles
Base de datos
de talentos.



Diseño
y acompañamiento
a medida.



Intermediación laboral,
informe y seguimiento.

FORMACION EN EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO

DESTINATARIOS

- Jóvenes de 18-29 años, desempleados/as o en situación de vulnerabilidad.
- Estudiantes de universidades y FP con menor tasa de empleabilidad.

FORMATO

- Curso presencial (36.0 horas) + en línea (12.0 horas).
- Número de participantes: Mínimo 6, Optimo 12, Máximo 15.

PROGRAMA

OBJETIVOS

- Desarrollo de un prototipo de producto o servicio de impacto (app, revista, evento, publicidad...).
- Conocer y entender la realidad del (intra)emprendimiento regenerativo (Desarrollo sostenible).
- Adquirir nivel básico (hasta Intermedio) del marco de Competencias Emprendedoras Europeo.
- Adquirir nivel básico (hasta Intermedio) del marco de Competencias de Sostenibilidad Europeo.
- Adquirir competencias transversales claves para la inserción laboral.
- Intermediación laboral.

CONTENIDOS

12 x 3.0h de talleres prácticos, 1.0h de mentoría por equipo entre cada taller.

1. Introducción a la creación de proyectos sociales, introspección y Team Building.
2. Identificar oportunidades, definir retos y problemáticas sociales.
3. Metodología Ágil: Herramientas de investigación y empatía (2 sesiones).
4. Sintetizar y compartir resultados de investigación, exploración de soluciones.
5. Creatividad, Ideación: tormentas de ideas, priorización, mini-pitch.
6. Prototipo y testeo: desarrollo de un Producto Mínimo Viable (2 sesiones).
7. Cultura financiera y económica: modelos de negocio.
8. Gestión de proyecto: plan de acción, alianzas y comunicaciones.
9. Storytelling, pitching, marca personal.
10. Demo Day: presentación de proyectos a emprendedores, empresas, asociaciones y familiares.

METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

Taller (20% Teoría, 60% Práctica, 20% Presentación oral) + Mentoría grupal semanal.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Autoevaluación (formulario) y certificado a los participantes que superen una asistencia del 75%.

TALLERES: TRABAJAR EN EL SECTOR DE LA ESS

DESTINATARIOS

- Jóvenes de 18-29 años, desempleados/as o en situación de vulnerabilidad.
- Estudiantes de Universidades y FP con menor tasa de empleabilidad.

FORMATO

- Talleres creativos presenciales de 3.0 horas.
- Número de participantes: Mínimo 6, Optimo 12, Máximo 15.

PROGRAMA

OBJETIVOS

- Conocer el ecosistema laboral del impacto social y ambiental (asociaciones, startup, RSC...), los Objetivos de Desarrollo Sostenible y entender los conceptos básicos de la economía regenerativa.
- Preparar una estrategia de inserción laboral en la Economía Social y Solidaria.
- Fomentar la “mentalidad emprendedora” y la participación de los jóvenes en la Agenda 2030 de Barcelona.
- Descubrir metodologías prácticas de diseño de proyectos de impacto social.
- Incrementar motivación, autonomía y emoción en el itinerario de inserción laboral.
- Juntar a una comunidad de jóvenes motivados para seguir la formación en emprendimiento.

CONTENIDOS

Taller 1: Introducción y acercamiento a la economía del donut y a las empresas regenerativas.

Taller 2: Marca personal: autoconocimiento, fortalezas, introducción al uso de LinkedIn para la ESS.

Taller 3: Crear su red para alcanzar objetivos profesionales y de vida dentro de la ESS.

Taller 4: Tener éxito en entrevistas en la ESS: preparar una entrevista, elevator pitch, método STAR.

Taller 5: Emprender su vida: Mentalidad emprendedora, liderazgo e ideas de negocio de impacto.

METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

Talleres teórico-prácticos colaborativos (+ Acceso a contenidos complementarios online).

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Autoevaluación (formulario). Se expedirá un certificado de asistencia a los y las participantes.

¿Os interesa colaborar, queréis saber más?

Contáctadme



tanguy@nimbusfactory.org
[658 69 62 99](tel:658696299)

TESTIMONIOS

Krissy, 26 años: *«Elegí a Nimbus porque me inspira mucha confianza y seguridad. Tengo una idea de proyecto artístico-social, y Nimbus me ha permitido verlo como algo real y accesible. Este programa permite descubrirme como persona, creadora y emprendedora. Hoy en día me siento bien conmigo misma. Sigo descubriéndome y desarrollando mis proyectos, dejando atrás prejuicios, con la certeza de que lo que hago es real y valioso.»*

Resultados: Krissy empezó una formación de creación de proyectos audiovisuales y está desarrollando su sueño de abrir cursos de artes inclusivos.

Lina, 27 años: *«Me incorporé a Nimbus después de que me despidieran en Francia. Tanguy me ofreció apoyo tanto a nivel personal y psicológico ante este nuevo reto empresarial, como a nivel profesional a través de talleres de creación de empresas. El objetivo: definir mis motivaciones, identificar mis valores, competencias y trazar el camino que me quedaba para desarrollar mi proyecto de vida.»*

Resultados: Lina presentó su plan de negocio para obtener una ayuda de lanzamiento de emprendedores que ofrece su ex-empresa. Desarrolla su negocio de “Ama de negocio”, servicio de Office Management para el bienestar de los empleados.

¿Quién soy?

Me llamo Tanguy, tengo 27 años y soy un hermano, un emprendedor y un inspirador.

Después de un Master en Innovación a la Sorbonne (París), trabajé en el sector de los medios audiovisuales (ARTE) antes de lanzarme como autónomo en comunicaciones digitales para la cultura y el mundo de las tecnologías. Ahora me dedico a captar, formar y acompañar talentos y a la creación de proyectos de impacto.

Nimbus Factory ha sido acompañado dentro del programa de Incubación *Acelera Startups* (MENTORDAY, IMPACT HUB), subvencionado por la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Visita nuestra web: nimbusfactory.org