TALLER: UNA TARDE PARA EMPRENDER

DESTINATARIOS

- Jóvenes de 18-29 años, desempleados/as o en situación de vulnerabilidad.
- Estudiantes de universidades y FP con menor tasa de empleabilidad.

FORMATO

- Taller creativo presencial o en línea de 3 horas
- Número de participantes: mínimo 6, óptimo 12, máximo 15.

PROGRAMA

OBJETIVOS

- Identificar nuevas fortalezas, pasiones e intereses profesionales
- Generar ideas de proyectos emocionantes
- Entender la realidad de un profesional del cambio y del emprendimientos
- Practicar competencias transversales claves para la inserción laboral (EntreComp).
-

CONTENIDOS

Introducción a la creación de proyectos sociales, introspección y *Team Building*.

1. Bajar la presión: Lo que significa emprender en el ámbito social (y en la vida)
2. Autoconocimiento, confianza: Mochila de recursos
3. Mini reto social parte 1 : Mapeo de problemas / Arbol de problemas
4. Mini reto social parte 2: Creatividad, Ideación: tormentas de ideas
5. Mini-pitch

METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

Talleres teórico-prácticos colaborativos + acceso a contenidos complementarios online.

El taller da derecho a una sesión de orientación y mentoría individual